

## **CSC minutes for 11/7**

### **Current enrollment numbers**

- 387 TOTAL (Enrollment - ECE = Funded Students)
- Fall adjustment was 391 and our budget is based on that number even if students drop or transfer
- 311 K-12 Students - that is what we get funding for.

### **Staffing update**

- Dean of culture - 3 candidate interviews - no one has wowed yet / some maybes - continuing to interview
- Kindergarten - offered it today to a candidate and they accepted. 5 or 6 candidates - brought in 3 to teach model lessons, and excited about the candidate who accepted. The new teacher will be present for conferences so they can meet families and will start on the Monday after Fall break.
- SPED teacher - 3 interviews, plan to offer to someone tomorrow.
- A couple of PARA positions open - hired special ed para. Still have a couple of openings that are focused on working with the older students, so we are holding out for strong candidates because of the behavior / SEL needs of the older students in our school.
- We had discussed having a half-time family liaison, but we are going to hold off on that because we have lost some students and we just want to make sure that we are ready and confident about that position before we post it.

### **Getting to know GPA parents**

- Discussions of doing a community survey- wanting a better understanding of who the parents are in our community. Who they are and what skills they have.
- Demographic information and a way to collect employment information.
- Robert went to Tigres Unidos and started to gather information from the families that were present
  - Robert is going to create a form that can be sent to staff / teachers / admin to see what their interest is in volunteers. This form can be used to gauge what kind of volunteers we are looking for and where they could best be used.
  - Survey the community to see who may be interested and able to volunteer and fit those needs.
  - Mr. Robert and Elizabeth will take the lead on the survey and get it out to the teachers for the first step.
- At our last meeting, we had brainstormed collecting information for a hiring fair, or giving people opportunities to get the word out about their businesses.

### **Reputation campaign**

- Reviews on Great Schools
- Want to get some updated reviews on GOOGLE
- Leah is spearheading - Question for the group is what is the best way to get this out to families. If we want people to review GPA on Google, what is the best way to do that?

- A how to video
- Link on Class Dojo
- Live link in a PDF or video that takes you straight to the video
- We updated the website last year, so now we are hoping to build up our reviews online.

- Worried that a text might not give enough information
- Timeline would be the end of December or January - after the election for sure.
- Parents may want to know why they are being asked to fill out a survey, or what could make it seem more urgent for families to not just put it off.
- QR code at conferences - Parents could hear about it at conferences and understand the motivation and need for good reviews. Examples would be helpful.
- Renteria - wondering if it might be helpful to target certain parents so that we can tailor the message that we are going to get. Parents and families who have been here for a long time or families who have been involved with certain programs that we want to Highlight.
- Target some alumni and parents that have been going to our school for awhile.
- We would like members of this committee to make a google review.

#### **School choice**

- Several schools around us are on the DPS list for potential closure.
- Last year we made post cards and we sent them to students within a two mile radius.
- We won't know if Whittier (ECE - 8) or Columbian (K-5) are going to close until the announcements. If this does happen, Ms. Renteria was wondering if we could target the neighborhoods of the potentially closing schools as well.
- Postcards were chosen as the best way to get the info out.
- Ms. Bechler was wondering if we could increase family tours.
- What if instead of one on one tours, we could have a tour night, or group tours so that we could accomplish more at the same time.
- Could we contact daycares that are in the area to talk to parents about.

#### **Other business?**

- No

## **CSC minutes for 11/7**

### **Números actuales de inscripción**

- 387 TOTAL
- En el ajuste de otoño teníamos 391 estudiantes y nuestro presupuesto está basado en esos números sin importar cuántos estudiantes se transfieran a otra escuela
- 311 estudiantes de K-5 - estudiantes que están fundados

### **Actualización del Personal**

- Deán de cultura- 3 entrevistas de candidatos - nadie nos ha asombrado / algunos quizás- vamos a continuar a entrevistar
- Kindergarten - le ofrecimos hoy a nuestra candidata el trabajo y aceptó. Teníamos 5 o 6 candidatos-3 hicieron lecciones modelo. Estamos entusiasmados por la persona que aceptó la posición . La nueva maestra estará presente en las conferencias para darle la oportunidad de conocer a las familias y empezará a trabajar el lunes después de las vacaciones de otoño
- Maestra de educación especial - 3 entrevistas, planeamos hacer una oferta de trabajo mañana.
- 2 posiciones de auxiliares de maestra están abiertas -contratamos a una auxiliar de educación especial. Todavía tenemos dos posiciones que están enfocadas en trabajar con nuestros estudiantes mayores. Estamos esperando candidatos fuertes por las necesidades de comportamiento y sociales de nuestros estudiantes mayores.
- Habíamos hablado de tener una persona encargada del enlace familiar , pero vamos a esperar por que perdimos unos estudiantes y queremos estar listos y seguros de la posición antes de hacerla disponible.

### **Conociendo a los padres de Garden Place**

- Discusiones de hacer una encuesta de la comunidad- queremos conocer mejor a los padres en nuestra comunidad. Quienes son y cuales son sus habilidades.
- Información demográfica y una manera de colectar información sobre el empleo
- Robert fue a Tigres Unidos y empezó a recaudar información de las familias presentes.
  - Robert va a crear un formulario para ver el interés del personal/maestros/administración en voluntarios. Este formulario puede ser usado para ver qué tipo de voluntarios estamos buscando y donde serían mejor utilizados.
  - La encuesta a la comunidad podría ser usada para ver quien puede ser un voluntario disponible e interesado y si pueden llenar la necesidades en el salón
  - El señor Robert y Elizabeth serán los líderes de esta encuesta y la enviaran a los maestros como primer paso.
- En nuestra última reunión, habíamos hecho una lluvia de ideas para recopilar información para una feria de contratación o dar oportunidades a las personas para hacer correr la voz acerca de sus negocios.

### **Campaña de Reputación**

- Reseñas en Greatschools
- Queremos reseñas más actualizadas en GOOGLE Want to get some updated reviews on GOOGLE

- Leah está encabezando esta parte - preguntas para el grupo: ¿Cómo sería la mejor manera de comunicar esto a los padres? ¿ Si quieren reseñas para Garden Place en GOOGLE cual sería la mejor manera de hacer esto?.

- Un video con instrucciones
- Enlace en Class Dojo
- Un enlace en un PDF o video que los lleva directamente al video.

- Actualizamos el sitio web el año pasado, por lo que ahora esperamos aumentar nuestras reseñas en línea.
- Preocupación de que un mensaje de texto no dará suficiente información
- Queremos hacer esto para los finales de Diciembre o principios de enero- después de las elecciones por supuesto.

- Los padres pueden querer saber por qué se les pide que completen una encuesta, o qué podría hacer que parezca más urgente que las familias no lo posponga.

- Código QR en las conferencias - Los padres podían oír hablar de ello en las conferencias y entender la motivación y la necesidad de buenas críticas. Los ejemplos serían útiles.

- Renteria -preguntando si podría ser útil apuntar a ciertos padres para que podamos adaptar el mensaje que vamos a recibir. Los padres y familias que han estado aquí por un mucho tiempo o familias que han estado involucradas en ciertos programas que queremos destacar

- Diríjase a algunos ex alumnos y padres que han estado yendo a nuestra escuela por un tiempo.

- Queremos que los miembros de este comité hagan una reseña en google

### **Escojo mi Escuela**

- Varias escuelas a nuestro alrededor están en la lista de cierres potenciales de las Escuelas Públicas de Denver.

- En el año escolar anterior enviamos postales a estudiantes que viven en un radio de 2 millas de nuestra escuela.

- No sabemos si Whittier (ECE - 8) o Columbian (K-5) van a cerrar hasta el anuncio, si esto sucede, la Sra. Rentería se preguntaba si podríamos enfocarnos en los vecinos de las escuelas potencialmente cerradas también.

- Las postales fueron escogidas como la mejor manera de enviar esta información.

- Ms. Bechler pregunta si podríamos aumentar las visitas familiares.

- ¿Qué pasaría si en lugar de tours uno a uno, pudiéramos tener un tour nocturno o tours grupales para qué podríamos lograr más al mismo tiempo.

- ¿Podríamos contactar a las guarderías que están en el área para hablar con los padres?

### **¿Otros Negocios?**

- No.