

## CSC meeting minutes for Monday, January 10, 2022

### Plan for school choice

- 339 total students; 59 ECE + 280 K-6
- Since we are projected to have more kids next year, we should have more budget to work with.
- When we focus on choice, we look at students who are about to go to pre-school, students who are transitioning into K, and kids who are in our boundaries. ● Our Assets: Recruitment [video](#); beautiful [website](#); parent [testimonials](#); Facebook [page](#); underutilized Instagram [account](#)
- At our last meeting we had talked about a postcard - haven't heard back from the district yet.
- School choice starts this Friday, January 14, so we are behind as far as scheduling. We have a list of students, but we haven't gone through it yet, but we do have numbers. ● Suggesting more of a guerilla / grass roots approach to making our cards so that we can send something out to parents.
- Families can edit their application up until the end of the window, so hopefully we can help convince families to change to GPA even if they already have submitted their choice forms.
- Can we track who has selected us as one of their choices? Yes, we can see, but we don't know where they ranked us.
- We would only be sending cards to the students who are in our boundary (2 mile radius) so that we are targeting families who want schools that are close-ish to where we live. ● We email all of the families who are in our area who have not yet submitted their applications and live within 3 miles. Anne suggested that we follow up with those families with a hand written note. That might be a logistical problem, because we tend to have a lot of families in that range and writing notes / hand delivering them during the last week may be a struggle.
- Last year we only sent one email and feedback from last year was that we should have a follow up email when there are about 5 days before the deadline on Wednesday, February 10th (knowing most people fill out their applications at the deadline). ● First email - between Jan 17 - 24
- Second email - around Feb 10th - 5 days before the deadline.
- Feedback for our email - Maybe question - an enticement - a call to action - takes you to a place that gives you more information (with the knowledge that parents may not want to read the whole thing).
- Going to try and get parent testimonials from PTLT and Principal meeting - add to a testimonial bank.
- Marching orders
  - Look at spreadsheet for the number of kids who are in the boundaries, but not enrolled
  - List of kids who are in the transition ages and live within 2-3 miles of our school.
  - Put together 2-3 emails with less info and calls to action and those will be sent out during the appropriate time.

Bolstering our reputations and reviews

- Could increase that with the additional testimonials
- Priority is Great Schools - parents can put in reviews, encourage people we know
- Great Schools is pulled into a bunch of websites that are connected to housing
- Next steps for Maria / Paula / Leah will own the listing and that way we can update and own the listing

There will likely be another meeting at the end of January to discuss budget. If there isn't any meeting this month, there will be two meetings in February.

---

## **Notas de la reunión del CSC del lunes 10 de enero de 2022**

Plan para la elección de escuela

- 339 estudiantes en total; 59 ECE + 280 K-6
- Dado que se prevé que tengamos más niños el próximo año, deberíamos tener más presupuesto para trabajar.
- Cuando nos enfocamos en la elección, observamos a los estudiantes que están a punto de ir al preescolar, los estudiantes que están en transición a K y los niños que están dentro de nuestros límites.
- Nuestros activos: video de reclutamiento; hermoso sitio web; testimonios de padres; Pagina de Facebook; cuenta de Instagram / En nuestra última reunión, hablamos sobre una postal; aún no hemos tenido noticias del distrito.
- Las elecciones de escuela comienzan este viernes 14 de enero, por lo que estamos atrasados en cuanto a la programación. Tenemos una lista de estudiantes, pero aún no la hemos revisado, pero sí tenemos números.
- Sugerir un enfoque más guerrillero / de base para hacer nuestras tarjetas para que podamos enviar algo a los padres.
- Las familias pueden editar su solicitud hasta el final de las inscripciones / esperamos poder ayudar a convencer a las familias de que cambien a GPA incluso si ya han enviado sus formularios de elección.
- ¿Podemos rastrear quién nos ha seleccionado como una de sus opciones? Sí, podemos ver, pero no sabemos dónde nos clasificaron.

- Solo estaríamos enviando tarjetas a los estudiantes que están en nuestro límite (radio de 2 a 3 millas) para que nos dirijamos a las familias que quieren escuelas que estén cerca de donde vivimos.

- Enviamos un correo electrónico a todas las familias que se encuentran en nuestra área que aún no han presentado sus solicitudes y viven dentro de las 3 millas. Anne sugirió que le demos seguimiento a esas familias con una nota escrita a mano. Eso podría ser un problema logístico, porque tendemos a tener muchas familias en ese rango y escribir notas y entregarlas en la última semana puede ser un poco complicado. El año pasado solo enviamos un correo electrónico y los comentarios fueron que deberían recibir un correo electrónico de seguimiento cuando falten aproximadamente 5 días para la fecha límite (miércoles, 10 de febrero) sabiendo que la mayoría de las personas llenan sus solicitudes en la fecha límite.

- Primer correo electrónico: entre el 17 y el 24 de enero

- Segundo correo electrónico: alrededor del 10 de febrero, 5 días antes de la fecha límite.

- Comentarios para nuestro correo electrónico - Tal vez una pregunta - un incentivo - (con la posibilidad de que los padres no quieran leer todo el correo).

- Voy a tratar de obtener testimonios de padres de la reunión de PTLT y directora - para poder agregar a un banco de testimonios.

- órdenes de marcha.

- ☺ Buscar en la hoja de cálculo la cantidad de niños que están dentro de los límites, pero que no están inscritos.

- ☺ Lista de niños que están en edades de transición y viven dentro del rango de 2-3 millas de nuestra escuela.

- ☺ Reúna 2 o 3 correos electrónicos con menos información y se enviara en el momento adecuado.

Reforzar nuestra reputación y reseñas

- Podría aumentar eso con los testimonios adicionales.

- La prioridad son las mejores escuelas: los padres pueden escribir reseñas y animar a las personas que conocemos.

- Los próximos pasos para (María/Paula/Leah) serán los propietarios de las listas de esta manera podemos actualizar y poseer la lista.

Es probable que haya otra reunión a fines de enero para discutir el presupuesto. Si no hay ninguna reunión este mes, habrá dos reuniones en el mes de febrero.