



CSC Running Agenda

| December 10, 2018 | | |
|----------------------|--|---|
| Agenda | Discussion & Notes | Action Items |
| Outcomes | <ul style="list-style-type: none"> • Welcome & ice breaker • Review Bylaws • Attendance- perfect attendance award update • UIP review • Brainstorm marketing strategies for recruitment • Open Forum | In Attendance: Andrea Renteria Matthew Johnson Maria Castro-Alvarez Glenda Greene Adam Smith Virginia Delgado Evangelina Flores John Spooner |
| Welcome | Icebreaker- Matt | |
| Attendance | <ul style="list-style-type: none"> • Trimester I Perfect Attendance Report <ul style="list-style-type: none"> ○ 75 Students received perfect attendance for trimester one. ○ Students will be rewarded by seeing “Ralph Breaks the Internet” at Harkins Theatre in Northfield. ECE students are excluded due to time restraints. A movie reward will be shown in the building for ECE students. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Remind student that there will be another reward for perfect attendance in trimester two. |
| CSC Bylaws Review | <ul style="list-style-type: none"> • Take five minutes to highlight any question or areas of concern within the CSC Bylaws. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Follow up with ways to discuss sensitive material in a public platform. 2. Have minutes for meeting available on our school website. |
| UIP Review | <ul style="list-style-type: none"> • School Culture • Professional Development • Data Driven Instruction | |
| Marketing Strategies | <ul style="list-style-type: none"> • Referral programs • Social Media Presence <ul style="list-style-type: none"> ○ Instagram ○ Facebook ○ Thursday ○ Twitter ○ Snapchat ○ Monthly Movie Night ○ Dances (Monster-mash) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Brochures 2. Referral Programs 3. Slideshow or Video creation. (Possible Michelle Ramirez) 4. Highlighting events and rewards: movie nights, Bronco Players, Green SPF rating etc., supports provided |

| | | |
|-------------------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Garden Place Commercial • Open Houses <ul style="list-style-type: none"> ○ January 18 ○ February 11 (Have a date for parents to participate in ROAR Rally) ○ January 15- February 15 (School Choice Window) • Aggressive recruitments | for the whole child. Garden Place Swag 5. Roots Academy Open House 3:30-6:30 6. Advertising for Traditional & Montessori will be shared |
| Open Forum | <ul style="list-style-type: none"> • Open for questions and comments • Topics for next meeting <ul style="list-style-type: none"> ○ Budgeting for January ○ Teachers on leave? | 1. Check for the new housing units and who they are being marketed to. |
| Next Meeting Date | January 14, 2019 4:00 p.m.- 5:00 p.m. | |

10 de diciembre, 2018

| Agenda | Discusión y Notas | Elementos de acción |
|------------|---|--|
| Resultados | <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y rompe hielos • Revisar estatutos • Asistencia- Actualización de premio de Asistencia • Reviso de UIP • Dar ideas de estrategias para mercadeo de reclutamiento • Foro Abierto | En Asistencia: Andrea Renteria Matthew Johnson Maria Castro-Alvarez Glenda Greene Adam Smith Virginia Delgado Evangelina Flores John Spooner |
| Bienvenida | Rompe hielos- Matt | |
| Asistencia | <ul style="list-style-type: none"> • Reporte de Asistencia Perfecta en el primer trimestre <ul style="list-style-type: none"> ○ 75 estudiantes recibieron asistencia perfecta en el primer trimestre. ○ Estudiantes serán premiados con ir al cine a ver “Ralph Breaks the Internet” en el Harkins Theater de Northfield. ECE será excluido por restricciones de tiempo. Verán una película en el edificio esos estudiantes. | 1. Recordarles a los estudiantes que habrá otro premio para la asistencia perfecta en el Segundo Trimestre |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| Revisar los estatutos de CSC | <ul style="list-style-type: none"> • Tomen 5 minutos para subrayar cualquier pregunta o áreas de preocupación en los Estatutos de CSC. | <ol style="list-style-type: none"> 2. Seguimiento con formas de discutir el material sensible en una plataforma pública. 3. Tener minutos disponibles para reuniones en el sitio web de nuestra escuela. |
| Revisión de UIP | <ul style="list-style-type: none"> • Cultura de la Escuela • Desarrollo Profesional • Instrucción basada en datos | |
| Estrategias de Mercadeo | <ul style="list-style-type: none"> • Programas de Referencia • Presencia en los Medios Sociales <ul style="list-style-type: none"> ○ Instagram ○ Facebook ○ Carpetas del Jueves ○ Twitter ○ Snapchat ○ Noche de Película Mensual ○ Bailes (Monster-mash) ○ Un comercial de Garden Place • Open Houses <ul style="list-style-type: none"> ○ 18 de enero ○ 11 de febrero(Tener una Fecha para que los padres puedan participar en el Roar Rally ○ 15 de enero- 15 de febrero (Ventana para EscojoMiEscuela) • Reclutamientos agresivos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Folletos 2. Programas de Referencia 3. Slideshow o creación de Video. (Posiblemente Michelle Ramirez) 4. Resaltar eventos y premios: noche de películas, jugadores de los Broncos, Calificación de SPF verde etc., apoyos proporcionados para el niño en su totalidad. Swag de Garden Place 5. Open House de Roots Academy de las 3:30-6:30 6. Publicidad para el programa tradicional y Montessori será compartido |
| Foro Abierto | <ul style="list-style-type: none"> • Abierto para preguntas o comentarios • Temas para la próxima junta <ul style="list-style-type: none"> ○ presupuesto para enero ○ ¿Maestros que toman licencia? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Preguntar sobre las nuevas unidades de vivienda y a quiénes se están comercializando. |
| Fecha de Próxima junta | 14 de Enero, 2019 4:00 p.m.- 5:00 p.m. | |